

REGOLAMENTO DEL CONTEST OPEN DATA SARDEGNA

Il contest

Il contest Open Data Sardegna è un concorso promosso dall'Assessorato degli affari generali, personale e riforma della Regione Autonoma della Sardegna in collaborazione con Formez PA, di seguito denominati Promotori, nell'ambito del progetto "OpenRas: dati aperti per la trasparenza e l'accountability".

E' stato pensato per favorire lo sviluppo di servizi innovativi basati sui dati esposti in formato aperto sul portale Open data della regione <http://opendata.regione.sardegna.it/> e la valorizzazione del patrimonio informativo pubblico.

Si propone di conseguire un duplice obiettivo:

1. contribuire a creare una community di sviluppo intorno ai dati pubblicati nel catalogo Open Data della Regione Sardegna ed aiutare l'amministrazione regionale a identificare le potenzialità di riutilizzo dei dati già esposti;
2. favorire lo sviluppo di opportunità economiche legate al riuso dei dati per le imprese del territorio e di creazione di valore sociale, rafforzando i principi del governo aperto (trasparenza, partecipazione, collaborazione).

Chi può partecipare

Possono partecipare i cittadini singoli o associati, le scuole¹, le università e le imprese dell'Unione Europea.

La partecipazione al contest da parte di scuole e università avviene attraverso un gruppo classe che potrà essere costituito da un'intera classe o da un gruppo formato da studenti di classi diverse fino ad un massimo di 30 studenti per le scuole e fino a un massimo di 10 studenti per le università.

Categorie

Il Contest Open Data Sardegna intende far emergere e attribuire un riconoscimento alle più interessanti proposte di riuso dei dataset esposti dalla Regione Autonoma della Sardegna sul portale dei dati aperti regionale <http://opendata.regione.sardegna.it/> in una delle seguenti categorie:

¹ scuole secondarie e gli istituti superiori

- **Applicazioni**, utilizzabili da smartphone, tablet o desktop in grado di offrire un servizio utile ai cittadini, studenti e imprese ma anche alla stessa amministrazione regionale. In questa categoria possono essere candidati anche add on, pacchetti R, pacchetti python o di estensione di altre applicazioni. Tali estensioni dovranno essere opportunamente documentate per poterne consentire la valutazione da parte della giuria.
- **Rappresentazioni visuali**, rappresentazione visuale dei dati in grado di offrire una lettura facilitata dei dati stessi (infografica). La rappresentazione può consistere anche in più grafici, istogrammi, mappe, indicatori a seconda della creatività del partecipante che possono essere interrogati e combinati dinamicamente (cruscotto).
- **Articolo di Data Driven Journalism**, elaborato di taglio giornalistico, costruito a partire dai dati oggetto del contest con lo scopo di dare una lettura e un'analisi dei dati utilizzati anche in integrazione con altre fonti (altri dati pubblici, interviste...).
- **Dati geografici**, applicazione per la rappresentazione di dati geo-riferiti, realizzata a partire da dati geografici. Per le proposte candidate in questa categoria, la componente geografica e le funzionalità ad essa attinenti devono avere carattere prevalente.

Come partecipare

Il Contest Open Data Sardegna parte dal giorno **16 ottobre 2017** per concludersi il giorno **21 gennaio 2018**.

L'invio della proposta di utilizzo dei dataset deve avvenire, pena esclusione della stessa, dalle ore 12:00 (CET) del giorno **16/10/2017** ed entro le ore 23:59 (CET) del giorno **21/01/2018**, attraverso il modulo presente sul sito <http://contest.formez.it>, dove devono essere obbligatoriamente indicati tutti i campi richiesti dalla form. Per l'invio della proposta, farà fede la data e l'orario di invio del form sul sito.

Nel caso di candidature da parte di scuole e università, il form deve essere compilato a cura del docente referente per il contest e si riferisce alla candidatura di un solo gruppo classe.

La proposta candidata deve utilizzare almeno un dataset tra quelli pubblicati sul portale <http://opendata.regione.sardegna.it/> ed essere accessibile da un link pubblico, da indicare nel campo [Link alla proposta di riuso] del form di inserimento della candidatura. Dovrà essere in lingua italiana e potrà prevedere ulteriori lingue senza preclusione.

E' prevista per il concorrente al contest la possibilità di partecipare in più categorie, in questo caso dovrà essere compilato un form per ciascuna proposta. Allo stesso modo se nella stessa scuola o università si intende far partecipare più di un gruppo classe, sarà necessario compilare form differenti.

Le proposte inviate attraverso il form sono messa in moderazione, per essere lette e approvate dai promotori del Contest prima della pubblicazione sul sito <http://contest.formez.it>.

Categoria Applicazioni: requisiti

Le applicazioni candidate dovranno rispettare i seguenti requisiti:

- le App che usino piattaforme proprietarie per la commercializzazione (AppStore, PlayStore ect) devono essere già presenti e scaricabili entro la data di chiusura del contest;
- essere libere da qualunque contenuto pubblicitario;
- essere fruibili gratuitamente su almeno una piattaforma mobile (nativa o webapp) o su PC/MAC/Linux;
- essere installabili ed utilizzabili sui dispositivi senza causare alcun tipo di malfunzionamento;
- essere accessibili gratuitamente per tutta la durata del concorso e per i sei mesi successivi alla conclusione dello stesso.

Categoria Rappresentazioni visuali: requisiti

Le rappresentazioni visuali candidate dovranno rispettare i seguenti requisiti:

- essere fruibili gratuitamente e accessibili attraverso un browser;
- essere libere da qualunque contenuto pubblicitario;
- essere accessibili gratuitamente per tutta la durata del concorso e per i sei mesi successivi alla conclusione dello stesso.

Categoria Articoli di Data Driven Journalism: requisiti

Gli articoli di Data Driven Journalism candidati dovranno rispettare i seguenti requisiti:

- essere fruibili gratuitamente e accessibili attraverso un browser;
- contenere almeno una elaborazione grafica dedicata al tema preso in esame dall'articolo;
- essere libere da qualunque contenuto pubblicitario;
- essere accessibili gratuitamente per tutta la durata del concorso e per i sei mesi successivi alla conclusione dello stesso.

Categoria Dati Geografici: requisiti

I Dati geografici candidati dovranno rispettare i seguenti requisiti:

- essere fruibili gratuitamente e accessibili attraverso un browser;
- essere libere da qualunque contenuto pubblicitario;
- essere accessibili gratuitamente per tutta la durata del concorso e per i sei mesi successivi alla conclusione dello stesso.

La licenza con cui viene rilasciata la proposta candidata dovrà essere esplicitata all'interno del form di candidatura. Dovrà inoltre essere indicato quali fonti dati sono state utilizzate.

Idoneità alla partecipazione

La partecipazione al Contest Open Data Sardegna attraverso l'invio delle proposte di riuso implica l'accettazione integrale della disciplina del presente regolamento.

Partecipando al Contest Open Data Sardegna, il concorrente accetta che i Promotori non possano essere considerati responsabili per qualunque perdita, danneggiamento o costo di qualunque natura sostenuto dal concorrente.

Il concorrente al Contest Open Data Sardegna garantisce che la proposta candidata non leda diritti d'autore o di proprietà intellettuale di terzi e solleva i Promotori da ogni pretesa o contestazione a qualunque titolo da parte di terzi che possano sorgere in merito all'utilizzo e allo sfruttamento delle proposte di riuso sviluppate nell'ambito del Contest Open Data Sardegna.

I Promotori si riservano il diritto di escludere, proposte e applicazioni il cui contenuto violi diritti di proprietà intellettuale di terzi, sia contrario a norme di legge, ordine pubblico o buon costume. In nessun caso i concorrenti potranno avanzare pretese nei confronti dei Promotori, in relazione alla partecipazione al presente concorso e all'eventuale mancata selezione della proposta presentata.

I nomi dei concorrenti e le applicazioni inviate, potranno essere diffusi dai Promotori mediante le proprie piattaforme di comunicazione. Partecipando alla competizione, il concorrente concede senza alcuna richiesta di compenso, il diritto di utilizzare il suo nome, le informazioni ad esso associate e i contenuti della sua proposta a fini di divulgazione².

All'atto dell'invio della proposta, il concorrente attribuisce ai Promotori il diritto perpetuo, non trasferibile, non esclusivo, esente da diritti di autore, di:

- 1) utilizzare e far utilizzare la proposta di riuso candidata;
- 2) replicare e sviluppare il contenuto della proposta di riuso candidata;
- 3) generare contenuti derivati dalla proposta di riuso;
- 4) divulgare in ogni forma, anche pubblica, i contenuti originali della proposta e quelli derivati.

Ciò non preclude la possibilità per i vincitori di utilizzare anche per scopi commerciali la medesima versione della proposta.

I Promotori non saranno, in ogni caso, responsabili in caso di impossibilità ad effettuare il download e l'installazione delle proposte candidate nonché del loro mancato funzionamento per motivi tecnici.

Giuria e Criteri di Valutazione

Giuria

Le proposte candidate verranno valutate da una giuria di esperti il cui giudizio è insindacabile. I componenti della giuria verranno individuati dai Promotori tra soggetti con esperienza nelle

² Per maggiori dettagli, si veda l'informativa disponibile alla pagina <http://contest.formez.it/content/privacy-policy>

tematiche relative ai dati aperti e rappresentanti delle diverse categorie invitate a partecipare al contest.

La giuria sarà composta da almeno 5 membri. I Promotori riservano il diritto di sostituire o modificare la giuria in qualsiasi momento, per qualsiasi motivo.

Criteri di Valutazione

Verranno premiate le proposte che meglio rispondono agli obiettivi del contest - riportati al paragrafo II del contest di questo Regolamento - contribuendo alla valorizzazione del patrimonio informativo pubblico.

È prevista l'elaborazione di sei diverse graduatorie.

Due verranno stilate per le proposte pervenute da parte di scuole e università, nelle quali verranno premiate, per ciascuna, le prime due proposte candidate mentre le proposte presentate da cittadini singoli o associati e imprese verranno valutate in graduatorie distinte, una per ciascuna delle quattro categorie di concorso.

Le graduatorie saranno stilate attribuendo ad ogni proposta un punteggio, elaborato sulla base di indicatori volti a rilevare la coerenza con gli obiettivi del bando, la creatività e originalità della proposta, impatto in termini di miglioramento della qualità della vita, la qualità in termini di usabilità, l'utilizzo di software aperto, la capacità di promozione dei dati e del territorio della Regione Sardegna e la sostenibilità nel tempo della proposta.

Il procedimento di valutazione delle proposte candidate sarà avviato successivamente alla data di scadenza per la presentazione delle proposte stesse.

Le proposte ricevute e ritenute ammissibili, verranno valutate sulla base di un punteggio da uno a cinque assegnato per ciascuno dei seguenti indicatori:

n	Indicatore
1	Coerenza con gli obiettivi generali e con gli obiettivi specifici del presente bando
2	Creatività ed originalità
3	Impatto, in termini di miglioramento della qualità della vita
4	Qualità, in termini di design e user experience
5	Utilizzo di software Open Source
6	Capacità di promozione dei dati e del territorio della Regione Sardegna
7	Realizzabilità e sostenibilità nel tempo

Premi

Cittadini e imprese	
1° classificato Applicazioni	Tablet con caratteristiche e modello da definire
1° classificato Rappresentazioni visuali	Tablet con caratteristiche e modello da definire
1° classificato Articolo di Data Driven Journalism	Tablet con caratteristiche e modello da definire
1° classificato Dati geografici	Tablet con caratteristiche e modello da definire
Scuole	
1° classificato	Kit per la robotica
2° classificato	Kit per la robotica
Università	
1° classificato	Bluetooth/Wireless Headphones
2° classificato	Bluetooth/Wireless Headphones

Per le proposte vincitrici presentate dalle scuole, il premio sarà assegnato alla classe/istituto di riferimento mentre per le università, il premio sarà assegnato ai componenti il gruppo che ha sviluppato la proposta.

L'annuncio delle proposte vincitrici verrà fatto in occasione dell'evento conclusivo del progetto "OpenRAS: dati aperti per la trasparenza e l'accountability" che si terrà nel mese di febbraio 2018.

Per dare ulteriore visibilità alle proposte vincitrici del contest è prevista la realizzazione, successivamente alla premiazione, di un webinar di presentazione.

Verifica potenziali vincitori

I potenziali vincitori devono operare nel continuo rispetto di tutti i termini e le condizioni del presente regolamento.

Nel caso in cui un potenziale vincitore di un premio venga escluso per il venir meno di uno di questi termini o condizioni, il premio potrà essere assegnato al concorrente, che nell'apposita graduatoria di sezione segue, in termini di punteggio, il concorrente escluso, fatte salve le verifiche di cui sopra.

Trattamento dati

L'informativa è resa ai sensi dell'art. 13 del D. Lgs. n. 196/2003 - Codice in materia di protezione dei dati personali è disponibile alla pagina <http://contest.formez.it/content/privacy-policy>

Contatti

Un servizio di help desk a cui rivolgersi per richieste di supporto e chiarimenti sul Contest Open Data Sardegna è attivo per tutta la durata della competizione.

Le richieste possono essere inviate dal form dedicato nel sito <http://contest.formez.it/content/contatti>

Per informazioni sul contest è possibile anche scrivere all'indirizzo openras@formez.it.

Aggiornamento costante sulle attività in corso viene fornito anche attraverso l'account Twitter @OpenRas < <https://twitter.com/openras> >.

Alla pagina <http://contest.formez.it/faq> è inoltre disponibile un elenco di FAQ relative al Contest Open Data Sardegna.

Norme finali

I Promotori si riservano il diritto insindacabile di cancellare o sospendere la competizione e la distribuzione dei premi in qualunque momento nel caso in cui fattori estranei al proprio controllo non consentano l'operatività, di ciò verranno tempestivamente avvisati tutti i candidati.

Il progetto

Il Contest Open Data RAS rientra tra le attività del progetto "OpenRAS: dati aperti per la trasparenza e l'accountability" - Programma Operativo Regionale FSE 2014-2020 (Decisione C 2014 N° 10096 del 17/12/2014), Asse 4 – Capacità istituzionale e amministrativa, azione 11.1.1 "Interventi mirati allo sviluppo delle competenze per assicurare qualità, accessibilità, fruibilità, rilascio, riutilizzabilità dei dati pubblici".